

TERMA DAN SYARAT

RED BULL MY RAYA PLEDGE

GUNAKAN KEPRIHATINAN DAN PERTIMBANGAN MUNASABAH APABILA MENYERTAI PROMOSI INI. HORMATI DAN PASTIKAN KESELAMATAN ANDA DAN ORANG LAIN. JANGAN MELANGGAR HAK ATAU MENGAKIBATKAN KEROSAKAN KEPADA HARTA ORANG LAIN.

Promosi ini dikendalikan oleh Yee Lee Trading Co Sdn Bhd ("Penaja") dengan pejabat berdaftar di 46 Jalan Tago 2, Taman Perindustrian Tago, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia, serta syarikat sekutunya.

Promosi ini adalah percuma dan hanya tertakluk kepada Terma & Syarat yang tertera di sini dan kepada undang-undang dan peraturan antarabangsa, persekutuan, negeri, wilayah, tempatan dan serantau.

Untuk sebarang pertanyaan umum yang timbul daripada Terma & Syarat ini dan/atau berkaitan dengan Promosi ini, sila hubungi info.my@redbull.com.

Dengan memasuki dan mengambil bahagian dalam Promosi ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan mengaku bahawa anda memenuhi semua syarat kelayakan di bawah ini.

1. KELAYAKAN

- 1.1 Untuk memasuki Promosi ini dan layak memenangi hadiah, anda mengesahkan bahawa anda ("Peserta" atau "anda") memenuhi kriteria kelayakan berikut:
- 1.2 Anda mengakui bahawa anda berumur 18 tahun atau lebih pada masa penyertaan.
- 1.3 Orang di bawah umur 18 tahun tidak dibenarkan menyertai Promosi ini atau menghantar atau menyerahkan maklumat peribadi kepada Penaja.
- 1.4 Anda tidak dibenarkan menyertai jika anda bermastautin di luar Malaysia. Sila ambil perhatian bahawa Penaja tidak bertanggungjawab sekiranya Peserta tidak dibenarkan secara sah untuk mengambil bahagian dalam Promosi ini disebabkan oleh undang-undang kebangsaan atau tempatan.
- 1.5 Penaja tidak bertanggungjawab sekiranya Peserta tidak secara fizikal ataupun mental dapat melaksanakan mana-mana atau semua tugas yang diperlukan; tidak ada sebarang hak undang-undang untuk mengambil bahagian dalam Promosi ini. Penaja tidak bertanggungjawab sekiranya Peserta mencederakan dirinya, orang/haiwan/benda hidup yang lain atau merosakkan/memusnahkan apa-apa hartabenda semasa melakukan sebarang aksi yang berkaitan dengan Promosi ini.
- 1.6 Pengarah, pegawai dan kakitangan Penaja, syarikat induk, dan mana-mana syarikat sekutu, anak syarikat, ejennya, mana-mana syarikat yang terlibat dalam pembangunan atau pengeluaran Promosi, penasihat profesional, penyedia perkhidmatan pihak ketiga atau agensi pengiklanan dan promosi yang terlibat dengan Promosi ini, dan ahli keluarga terdekat dan mereka yang tinggal di rumah orang yang sama (sama ada mempunyai pertalian sah dari segi undang-undang atau tidak) tidak layak memasuki atau memenangi sebarang hadiah dalam Promosi ini.
- 1.7 Penaja mempunyai hak dan budi bicara untuk mengesahkan butiran yang diberikan kepada Penaja oleh Peserta dan memerlukan bukti umur, identiti, bukti pembelian yang asli dan/atau butiran lain yang diberikan pada bila-bila masa. Sekiranya berlaku pertikaian, penyertaan yang mengandungi alamat e-mel yang tidak sah atau data yang salah mengenai Peserta akan dianggap tidak layak.

2. TEMPOH PROMOSI

- 2.1 Promosi ini bermula pada pukul 12:00:00 UTC+8, 1 Mei 2019 dan berakhir pada 11:59:59 UTC+8, 30 Jun 2019 (termasuk kedua-dua Tarikh) ("Tempoh Promosi").
- 2.2 Penyertaan yang diterima oleh Penaja di luar Tempoh Promosi ini akan dibatalkan.

3. PERATURAN PERMAINAN DAN PENYERTAAN

- 3.1 Beli satu (1) tin (i) 250ml Produk Minuman Tenaga Red Bull Dari Eropah (ii) 250ml Produk Minuman Tenaga Red Bull Dari Eropah Tanpa Gula (iii) 355ml Produk Minuman Tenaga Red Bull Dari Eropah (setiap satu adalah "Produk") yang diedarkan oleh Yee Lee Trading Co Sdn. Bhd. di mana-mana cawangan yang mengambil bahagian dan simpan resit asli sebagai bukti pembelian.

Log masuk ke www.redbull.my/bergayaraya atau www.redbull.my/myrayapledge

Langkah 1: Hasilkan avatar Raya peribadi anda.

Langkah 2: Kongsi ikrar Raya atau Ramadan anda dengan cara yang paling kreatif.

Langkah 3: Sertakan nama, alamat e-mel dan nombor telefon bimbit anda.

- 3.2 Peserta dibenarkan menghantar seberapa banyak penyertaan, dengan syarat setiap penyertaan disertai bukti pembelian berasingan, SEBELUM penyertaan dihantar.
- 3.3 Peserta dibenarkan untuk menggabungkan pembelian di dalam satu resit, dan setiap bukti pembelian untuk satu (1) produk memberi Peserta satu penyertaan.
- 3.4 Bagi setiap pembelian dua (2) tin mana-mana Red Bull Produk Dari Eropah (produk seperti yang dinyatakan dalam seksyen 3.1), Peserta akan layak untuk menebus satu Pin Tambah Nilai Duit Raya Touch 'n Go eWallet bernilai RM5 dengan menghantar gambar resit asal anda melalui WhatsApp ke 018-8708948. Peserta juga akan menerima 3x penyertaan mingguan untuk setiap penebusan berjaya Pin Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet. Untuk melayakkan diri bagi 3x penyertaan mingguan, Peserta perlu menggunakan nombor telefon bimbit yang sama yang diberikan semasa penyerahan Ikrar Raya atau Ramadan mereka dengan nombor telefon bimbit yang digunakan dalam Touch 'n Go eWallet. Promosi Duit Raya RM5 ini terhad kepada 10,000 penebusan pertama sahaja atau selagi stok masih ada.
- 3.5 Setiap minggu peraduan ditakrifkan seperti berikut:
 - Minggu 1: 1st May 2019 to 12th May 2019
 - Minggu 2: 13th May 2019 to 19th May 2019
 - Minggu 3: 20th May 2019 to 26th May 2019
 - Minggu 4: 27th May 2019 to 2nd June 2019
 - Minggu 5: 3rd June 2019 to 9th June 2019
 - Minggu 6: 10th June 2019 to 16th June 2019
 - Minggu 7: 17th June 2019 to 23rd June 2019
 - Minggu 8: 24th June 2019 to 30th June 2019

Hari bermula pada jam 12:00:00 UTC + 8 dan berakhir pada 11:59:59 malam UTC + 8.

- 3.6 Sebagai ilustrasi, jika Peserta menghantar tiga penyertaan dalam Minggu 2, Peserta perlu membuktikan pembelian tiga (3) Produk (sama ada dalam satu resit atau dua hingga tiga resit berasingan ATAU telah berjaya menebus satu Pin Tambah Nilai Duit Raya Touch 'n Go eWallet bernilai RM5) yang menunjukkan pembelian dan/atau penebusan dibuat antara permulaan Tempoh Promosi pada 1 Mei 2019 hingga tarikh penyertaan Peserta.

- 3.7 Penaja mempunyai hak untuk meminta sebarang atau SEMUA resit dari Peserta pada bila-bila masa untuk pengesahan. Kegagalan untuk memberikan apa-apa resit atas permintaan daripada Penaja boleh menyebabkan kehilangan kelayakan Peserta.
-

4. PROSES PEMILIHAN

- 4.1 **Hadiah Mingguan:** Sepuluh (10) penyertaan dengan ikrar yang paling kreatif akan dipilih oleh juri yang dilantik oleh Penaja pada setiap akhir minggu dalam Tempoh Promosi sebagai Pemenang Hadiah Mingguan. Peserta hanya layak memenangi Hadiah Mingguan sekali semasa Tempoh Promosi.
- 4.2 **Hadiah Utama:** Satu (1) penyerahan dengan ikrar yang paling kreatif akan dipilih oleh juri yang dilantik oleh Penaja pada penghujung Tempoh Promosi sebagai Pemenang Hadiah Utama.
- 4.3 Semua pemenang akan dimaklumkan melalui e-mel yang diberikan semasa pendaftaran.
- 4.4 Penaja tidak akan bertanggungjawab untuk penyertaan yang lewat, hilang, tertunda, rosak, salah arah, tidak lengkap, tidak dapat dibaca atau tidak jelas; telefon, elektronik, perkakasan, atau program perisian, rangkaian, Internet, atau kerosakan komputer, kegagalan, kelewatan atau kesukaran; kesilapan dalam penghantaran; penghantaran pemberitahuan hadiah yang cuba tetapi tidak diterima; apa-apa kerugian yang dialami oleh sesiapa yang masuk atau cuba memasuki Pertandingan, sama ada penyertaan itu hilang, tidak dikemukakan, diproses secara salah atau tidak menang.
- 4.5 Jika penyertaan anda dibatalkan, penaja tidak bertanggungjawab untuk menerbitkan fakta ini.
-

5. HADIAH

- 5.1 Hadiah-hadiah untuk Promosi ini adalah seperti berikut:

HADIAH UTAMA (1x PEMENANG)

- Rumah Terbuka Paling Meriah (Sila merujuk kepada bahagian 5.2 di bawah untuk maklumat lanjut)

HADIAH MINGGUAN (10x PEMENANG setiap minggu untuk 8 MINGGU)

- 5 TERBAIK Pemenang Hadiah Mingguan akan menerima: Kad Touch 'n Go (RM 50), Touch 'n Go eWallet Reload Pin (RM 200) dan Pek Empat Red Bull Produk Dari Eropah
 - 5 SETERUSNYA Pemenang Hadiah Mingguan akan menerima: Baucar petrol (RM 100) dan Pek Empat Red Bull Produk Dari Eropah
- 5.2 Penaja akan mencadangkan dua hingga tiga pilihan untuk tempat, catering dan hiburan sehingga 250 orang dewasa. Rumah terbuka mesti diadakan sebelum 1 Jun 2020. Sekiranya rumah terbuka tidak diadakan sebelum masa itu, Penaja mempunyai hak untuk menarik balik tawaran itu dan tiada penggantian wang akan disediakan.
- 5.3 Peserta tidak layak untuk menerima sebarang hadiah lain, kos atau perbelanjaan berkaitan Promosi ini, kecuali yang telah dinyatakan dengan jelas dalam Terma & Syarat ini. Terutamanya, Pemenang perlu menanggung semua kos perjalanan dan kos lain yang tidak dinyatakan di sini berkaitan dengan penyertaan mereka dalam perjalanan Promosi ini.
- 5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai, semua hadiah diberikan "sebagaimana adanya" dan tanpa jaminan apa-apa jenis, nyata atau tersirat (termasuk, tanpa batasan, apa-apa waranti tersirat mengenai kualiti yang memuaskan untuk tujuan tertentu). Semua cukai, duti, dan yuran termasuk cukai jualan,

barang, dan perkhidmatan yang perlu dibayar untuk penerimaan atau penggunaan mana-mana hadiah adalah tanggungjawab mutlak pemenang.

- 5.5 Tiada alternatif tunai akan diberikan dan hadiah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh dikembalikan.
- 5.6 Pemenang Hadiah Utama akan dihubungi pada 7 Julai 2019. Pemenang Hadiah Mingguan akan dihubungi pada 14 Mei 2019, 21 Mei 2019, 28 Mei 2019, 4 Jun 2019, 11 Jun 2019, 18 Jun 2019 dan 2 Julai 2019.
- 5.7 Penaja akan menghubungi setiap pemenang melalui emel yang diberikan semasa pendaftaran. Penaja akan memberikan setiap pemenang dengan butiran mengenai cara menuntut hadiah dan setiap pemenang akan diberikan sehingga 48 jam untuk memberi maklumbalas. Sekiranya pemenang hadiah tidak boleh dihubungi, tidak memberi maklumbalas, tidak ada, atau tidak menuntut hadiah mereka dalam tempoh masa yang diberikan, Penaja mempunyai hak untuk menawarkan hadiah kepada Peserta yang layak, yang dipilih selaras dengan Pemilihan Proses.
- 5.8 Promosi akan dijalankan di atas budi bicara Penaja. Keputusan Penaja berhubung dengan semua perkara yang berkaitan dengan Promosi adalah muktamad, dan tiada surat-menyurat akan dipertimbangkan.

6. HAK PENAJA UNTUK MENGUBAH TERMA & SYARAT DAN PEMBATALAN KELAYAKAN

- 6.1 Penaja mempunyai hak untuk mengubah peraturan Promosi dan Terma dan Syarat ini dari semasa ke semasa dan perubahan Terma dan Syarat tersebut boleh dilihat di www.redbull.my/bergayaraya atau www.redbull.my/myrayapledge.
- 6.2 Jika dalam pendapat Penaja Promosi dikompromi dalam apa jua cara, Penaja mempunyai hak untuk mengubahsuai, menamatkan, meminda atau melanjutkan Promosi tanpa tanggungjawab dan liabiliti untuk apa-apa jumlah atau jenis kerugian atau kerosakan yang mungkin mengakibatkan anda atau mana-mana pihak ketiga (sama ada secara langsung atau tidak langsung).
- 6.3 Pada bila-bila masa semasa Promosi dilangsungkan, Penaja berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk membatalkan dan membuang Peserta untuk sebarang kegagalan mematuhi Terma dan Syarat ini (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kerana Penaja percaya Peserta terlibat dalam penipuan dan secara umumnya untuk pelanggaran terhadap peruntukan yang dinyatakan di bawah seksyen 7 Terma dan Syarat ini) atau jika berlaku apa-apa jenis tingkah laku yang tidak sah atau tidak sesuai. Sekiranya Peserta yang menang dibatalkan atas sebab ini, hadiah mereka akan dilucutkan dan/atau boleh diberikan kepada Peserta seterusnya yang layak, yang dipilih selaras dengan Proses Pemilihan yang digariskan di bawah seksyen 4 dalam Terma & Syarat ini.

7. BERMAIN SECARA ADIL

- 7.1 Anda dengan ini menjamin dan mengaku bahawa anda sendiri melakukan dan seterusnya mengambil bahagian dalam Promosi untuk memenuhi kriteria yang ditetapkan di bawah seksyen 3 dan 4 Terma-terma & Syarat-syarat yang berkaitan dengan kemasukan anda atau penciptaan sendiri bahan-bahan lain seperti kandungan yang dijana pengguna seperti yang dinyatakan dalam Terma & Syarat ini dan anda tidak menggunakan sebarang alat bantu yang dilarang, seperti robot automatik, skrip, perkhidmatan atau bentuk manipulasi lain. Dengan memasuki Promosi ini, anda menjamin dan mengesahkan bahawa penyertaan anda adalah ciptaan asli anda sendiri.
- 7.2 Anda mengesahkan dan bertanggungjawab bahawa entri anda tidak:
 - mengandungi bahan yang mencabuli atau melanggar hak orang lain, termasuk tetapi tidak terhad kepada hak cipta, tanda dagangan, privasi, publisiti atau hak harta intelektual;
 - mengandungi nama jenama atau tanda dagangan, selain daripada (i) Penaja, yang anda mempunyai lesen terhad untuk digunakan untuk tujuan tunggal membuat dan memuat naik penyertaan anda, dan/atau (ii)

yang anda miliki, yang anda bersetuju dilesenkan kepada Penaja secara bebas royalti, tidak boleh ditarik balik, kekal, tidak eksklusif, atau mempunyai lesen untuk menggunakan dan sub-lesen untuk Penaja atas dasar bebas royalti, tidak boleh dibatalkan, berterusan, tidak eksklusif berkaitan dengan penyertaan itu;

- mengandungi bahan berhak cipta yang tidak dicipta oleh anda, selain daripada bahan yang anda perlukan hak, persetujuan dan keizinan untuk menggunakan dan sub-lesen untuk Penaja secara bebas royalti, tidak boleh dibatalkan, berterusan, tidak eksklusif berkaitan dengan penyertaan itu;
- mengandungi bahan yang tidak sesuai, tidak senonoh, kebencian yang lucu, tortious, memalukan, fitnah atau fitnah bertulis; atau
- mengandungi bahan yang menyalahi undang-undang, yang melanggar atau bertentangan dengan undang-undang atau peraturan di Malaysia atau dalam mana-mana bidang kuasa di mana penyertaan dibuat.

7.3 Sekiranya berlaku pelanggaran bahagian 7.1 dan/atau 7.2 di atas, anda hendaklah mempertahankan dan menanggung rugi Penaja terhadap sebarang kerugian, kerosakan, tindakan, tuntutan undang-undang dan kos termasuk tuntutan pelanggaran hak harta intelek.

8. PEMBERIAN HAK

- 8.1 Peserta dengan ini memberikan kepada Penaja (termasuk syarikat induk, anak syarikat, sekutu dan rakan kongsi) dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini mana-mana dan semua hak, tajuk dan kepentingan dalam dan kepada semua penyertaan dan bahan-bahan yang dikemukakan kepada Penaja yang berkaitan dengan mana-mana Promosi, termasuk suara, imej, gambar, pernyataan, maklumat biografi, persembahan, nama dan kesamaan dan termasuk apa-apa kandungan yang dijana pengguna (secara kolektif, "Bahan Penyertaan") di bawah undang-undang semasa dan akan datang sehingga sejauh mungkin mengikut undang-undang yang terpakai. Setakat yang hak tidak boleh diserahkan, Peserta dengan ini memberi kepada Penaja dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini hak-hak yang tidak boleh ditarik balik, seluruh dunia, kekal, eksklusif, boleh pindah dan tidak terhad (tidak terhad dari segi wilayah, masa atau tujuan) untuk menyalin, mengedar, menghantar, menyiarkan, melaksanakan, memaparkan, membuat karya terbitan daripada, mengeksploitasi, dan menggunakan Bahan Penyertaan dalam sebarang jenis penggunaan yang diketahui atau belum diketahui. Ini termasuk khususnya tetapi tanpa apa-apa bayaran atau notis kepada Peserta. Sekiranya mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa lain mendapati bahawa geran eksklusif di atas tidak berkuatkuasa sepenuhnya atas apa-apa sebab, Peserta dengan ini memberi kepada Penaja dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini hak-hak yang tidak dapat ditarik balik, seluruh dunia, berterusan, tidak eksklusif, boleh dipindah dan tidak terhad (tidak terhad dari segi wilayah, masa atau tujuan) untuk menyalin, mengedar, menghantar, menerbitkan, melaksanakan, memaparkan, membuat karya terbitan dari, mengeksploitasi, dan menggunakan Bahan Penyertaan dalam apa-apa jenis penggunaan yang diketahui atau belum diketahui tanpa apa-apa pembayaran atau notis kepada Peserta. Peserta menyetujui mana-mana dan semua hak moral (kadang-kadang disebut sebagai "moral droit" atau istilah serupa) dalam Bahan Penyertaan yang memihak kepada Penaja dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini. Pengangkut dan lesen dalam seksyen ini termasuk khususnya tetapi tidak terhad kepada hak-hak yang berikut: hak penyiaran, hak untuk menyediakan kepada orang awam (muat turun/hak atas-permintaan), hak teater filem (cinematic/ hak pameran), hak video, hak pengedaran dan pinalinan, hak perubahan dan pembuangan, hak promosi, hak barangan, hak penerbitan dan drama panggung, drama radio dan hak buku audio/perbincangan. Selain itu, Penaja dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini memperoleh hak untuk membuat apa-apa perubahan, pengemitan, pepadaman, pemotongan atau pengubahsuaian lain dalam dan kepada Bahan Penyertaan dan hak eksklusif untuk mengeksploitasi versi diubah sedemikian dalam apa jua perkara. Penaja dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini akan membolehkan untuk mengeksploitasi Bahan Penyertaan tanpa apa-apa batasan dan tanpa mengira medium yang mana eksploitasi berlaku. Penaja bagaimanapun tidak dipertanggungjawabkan untuk menggunakan hak ini.
- 8.2 Penaja dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini tidak berhak lagi untuk memberi hak sepenuhnya atau sebahagiannya kepada mana-mana pihak ketiga dan memberi sebarang hak sublesen hak eksploitasi dan/atau eksploitasi atau untuk melaksanakan hak dengan nama sendiri atau melalui pihak ketiga.
- 8.3 Pertimbangan tunggal untuk tugas yang komprehensif dan pemberian hak adalah untuk mendapatkan peluang untuk memenangi hadiah dalam Promosi.

- 8.4 Penaja termasuk syarikat dan rakan sekutunya dan mana-mana entiti yang berkaitan dengan Promosi ini mungkin diminta untuk meminta anda untuk memasuki perjanjian lesen berasingan yang membenarkan Penaja atau entiti lain untuk menggunakan Bahan Penyertaan untuk tujuan promosi, pentadbiran atau tujuan lain yang munasabah melebihi jangkaan yang munasabah daripada Peserta.

9. PENGUMPULAN MAKLUMAT & PERLINDUNGAN DATA

- 9.1 Dalam Terma & Syarat ini, istilah "Data Peribadi" menggambarkan semua data yang berkaitan dengan anda, seperti butiran peribadi, butiran hubungan anda, cerita anda, imej pegun dan imej bergerak. Penaja mempunyai hak untuk menggunakan dan menerbitkan data menurut Terma ini.
- 9.2 Anda dengan ini mengesahkan bahawa Data Peribadi yang anda masukkan berhubung dengan Promosi ini adalah tepat dan terkini.
- 9.3 Dengan menerima Terma & Syarat ini, anda bersetuju bahawa Penaja (termasuk syarikat induk, anak syarikat, syarikat sekutu dan rakan-rakan) boleh memproses Data Peribadi anda samada sendiri atau melalui pemproses data di luar yang akan memproses data bagi pihaknya, sama ada berlokasi di Malaysia atau di tempat lain. Data Peribadi anda akan digunakan untuk tujuan berikut:
- untuk memudahkan pengaktifan pengguna, contohnya untuk menjalankan Pertandingan dan menghubungi pemenang untuk memberi hadiah;
 - untuk menggabungkan maklumat yang kami terima dari pengaktifan pengguna dengan maklumat dari sumber lain, seperti maklumat yang telah anda berikan kepada kami sebelumnya; maklumat yang kami kumpulkan secara automatik tentang anda (misalnya melalui kuki); dan maklumat yang kami terima dari sumber lain (cth. media sosial). Kami mungkin menggunakan maklumat ini dan maklumat gabungan untuk mengetahui lebih lanjut tentang keutamaan anda sebagai pelanggan kami, untuk meningkatkan pengalaman pengguna anda di Laman Web kami dan untuk memberikan anda maklumat, kandungan dan penawaran yang disesuaikan dengan keperluan anda.
- 9.4 Dalam kes-kes di mana Penaja meyalurkan Data Peribadi kepada pemproses data luar yang berkaitan dengan Promosi, Penaja hanya akan menghantar sebanyak Data Peribadi yang diperlukan untuk memenuhi tugas-tugasnya yang dinyatakan di bawah Terma-terma ini.
- 9.5 Penaja boleh memindahkan Data Peribadi anda ke negara lain yang mungkin tidak memberikan tahap perlindungan data yang sama seperti di Malaysia. Dengan menghantar maklumat kepada kami, anda bersetuju ke atas penyimpanan, pemrosesan dan/atau pemindahan data dalam, ke atau dari negara lain, termasuk negara-negara di luar Malaysia.
- 9.6 Penaja dan kontraktornya boleh menghubungi anda melalui mesej elektronik, media sosial, telefon atau sebaliknya berhubung dengan Promosi tersebut.
- 9.7 Anda mempunyai hak untuk mengakses maklumat mengenai Data Peribadi yang disimpan oleh Penaja tentang anda dan membantah terhadap pemrosesannya, dan juga menurut undang-undang tempatan yang digunapakai, mempunyai peluang untuk menuntut pindaan dan/atau memadam Data Peribadi anda. Anda boleh menghubungi Penaja berkenaan perkara di atas atau sebarang persoalan berkaitan Data Peribadi di info.my@redbull.com.
- 9.8 Untuk pertanyaan penggunaan data oleh Facebook, sila rujuk <https://www.facebook.com/policy.php>.

10. HAD LIABILITI DAN WARANTI

- 10.1 Penaja menolak semua liabiliti kepada anda untuk apa-apa kehilangan pendapatan, kehilangan keuntungan, kehilangan prasangka baik, kehilangan data, kehilangan peluang (dalam setiap kes sama ada langsung atau tidak langsung) dan apa-apa kehilangan atau kerosakan tidak langsung atau akibat yang ditanggung atau dialami oleh anda berkaitan dengan penyertaan anda dalam Promosi.
- 10.2 Penaja tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kegagalan atau kelewatan dalam melaksanakan kewajipannya di bawah Terma dan Syarat yang timbul atau disebabkan secara langsung atau tidak langsung, di luar kawalan yang munasabah, termasuk tetapi tidak terhad kepada mogok, pemberhentian kerja, kemalangan, atau tindakan Tuhan, dan gangguan, kehilangan atau kerosakan utiliti, perkhidmatan komunikasi atau komputer (perisian atau perkakasan).
- 10.3 Setakat mana yang dibenarkan oleh undang-undang, tiada syarat, waranti atau terma lain terpakai bagi Promosi.
- 10.4 Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian akan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.

Dikemas kini pada: 3 Jun 2019.

TERMS AND CONDITIONS

RED BULL MY RAYA PLEDGE

USE CAUTION AND COMMON SENSE WHEN PARTICIPATING IN THIS PROMOTION. RESPECT AND ENSURE THE SAFETY OF YOURSELF AND OTHERS. DO NOT TRESPASS OR HARM ANYONE'S PROPERTY.

This Promotion is run by Yee Lee Trading Co Sdn Bhd ("Sponsor") whose registered office is located at 46 Jalan Tago 2, Taman Perindustrian Tago, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia, as well as its affiliated companies.

This Promotion is free of charge and is only subject to the present Terms & Conditions and to all applicable international, federal, state, provincial, local and regional laws and regulations.

For general questions arising out of these Terms & Conditions and/or related to this Promotion, please contact info.my@redbull.com.

By entering and participating in this Promotion, you agree to be bound by these Terms & Conditions and represent that you satisfy all of the eligibility requirements below.

1. ELIGIBILITY

- 1.1 In order to enter this Promotion and be eligible to win a prize, you confirm that you ("Participant" or "you") satisfy the following eligibility criteria:
- 1.2 You acknowledge that you are a natural person 18 years of age or older at the time of participation.
- 1.3 Persons under the age of 18 are not allowed to participate in this Promotion or transmit or otherwise submit personal information to Sponsor.
- 1.4 You are not allowed to participate if your residence is outside Malaysia. Please note that Sponsor is not liable in case Participants are not legally allowed to take part in the Promotion due to national or local laws.
- 1.5 Sponsor is not responsible in case a Participant is not physically or mentally able to perform any or all of the described tasks; there is no legal right to participate in this Promotion whatsoever. Sponsor is not liable in case a Participant injures him-/herself/any other person/animal/any other living being or damage/destroy any property while performing actions with regard to this Promotion.
- 1.6 Directors, officers and employees of Sponsor, its parent, and any of their respective affiliate companies, subsidiaries, agents, any company involved in the development or production of the Promotion, professional advisors, third party service providers or advertising and promotional agencies involved with this Promotion, and immediate family members and those living in the same household of such persons (whether legally related or not) are not eligible to enter or win any prizes in this Promotion.
- 1.7 Sponsor reserves the right at its discretion to verify any details provided to Sponsor by Participant and to require proof of age, identity, original proof of purchase and/or other provided details at any time. In the event of any dispute, entries containing invalid e-mail address and/or incorrect data regarding the Participant will be deemed ineligible.

2. PROMOTION PERIOD

- 2.1 This Promotion starts at 12:00:00am UTC+8, 1st May 2019 and ends on 11:59:59pm UTC+8, 30th June 2019 (both dates inclusive) (“Promotion Period”).
 - 2.2 Entries received by Sponsor outside this Promotion Period will be disqualified.
-

3. RULES OF THE GAME AND OF PARTICIPATION

- 3.1 Purchase one can of (i) 250ml Red Bull Product of Europe Energy Drink, (ii) 250ml Red Bull Product of Europe Sugar Free or (iii) 355ml Red Bull Product of Europe Energy Drink (each a “Product”) distributed by Yee Lee Trading Co Sdn. Bhd. at any participating outlet in Malaysia and keep the original receipt as proof of purchase.

Log on to www.redbull.my/bergayaraya or www.redbull.my/myrayapledge

Step 1: Generate your personalised Raya avatar.

Step 2: Share your Raya or Ramadan pledge in the most creative way possible.

Step 3: Provide your name, email address and mobile phone number.

- 3.2 Participants are allowed multiple submissions, provided that every submission is accompanied by a separate proof of purchase of the Product(s) BEFORE the entry is submitted.
- 3.3 Participants are allowed to combine purchases in a single receipt, and every proof of purchase for one (1) Product entitles the Participant to one entry.
- 3.4 For every two cans purchased of any Red Bull Product of Europe (products as stated in section 3.1), Participants will be eligible to redeem one RM5 Duit Raya Touch ‘n Go eWallet Reload Pin by sending a picture of your original receipt via WhatsApp to 018-8708948. Participants will also receive 3x weekly entries for every successful redemption of the Touch ‘n Go eWallet Reload Pin. To be eligible for 3x weekly entries, the Participants must use the same mobile phone number provided during submission of their Raya or Ramadan pledge with the mobile phone number used in their Touch ‘n Go eWallet. This RM5 Duit Raya promotion is limited to the first 10,000 redemptions only or while stocks last.
- 3.5 Each contest week is defined as follows:
Week 1: 1st May 2019 to 12th May 2019
Week 2: 13th May 2019 to 19th May 2019
Week 3: 20th May 2019 to 26th May 2019
Week 4: 27th May 2019 to 2nd June 2019
Week 5: 3rd June 2019 to 9th June 2019
Week 6: 10th June 2019 to 16th June 2019
Week 7: 17th June 2019 to 23rd June 2019
Week 8: 24th June 2019 to 30th June 2019

The day begins at 12:00:00am UTC+8 and ends at 11:59:59pm UTC+8.

- 3.6 As illustration, if a Participant submits three different entries in Week 2, the Participant will need to prove purchase of three (3) Products (either in one single receipt or two to three separate receipts OR have successfully redeemed one RM5 Duit Raya Touch ‘n Go eWallet Reload Pin) showing purchase and/or redemption made between the commencement of the Promotion Period on 1st May 2019 to the date of Participant’s submission.
 - 3.7 Sponsor reserves the right to request any or ALL of the receipts from the Participant at any time for verification. Failure to provide any such receipt on request from the Sponsor may result in the disqualification of the Participant.
-

4. THE SELECTION PROCESS

- 4.1 **Weekly Prizes:** Ten (10) submissions with the most creative pledges will be chosen by judges appointed by the Sponsor at the end of each week during the Promotion Period as the Weekly Prize Winners. Participants are only eligible to win the Weekly Prize once during the Promotion Period.
- 4.2 **Grand Prizes:** One (1) submission with the most creative pledge will be chosen by judges appointed by the Sponsor at the end of the Promotion Period as the Grand Prize Winner.
- 4.3 All winners will be notified via the e-mail address provided during registration.
- 4.4 Sponsor shall not be liable for late, lost, corrupted, delayed, damaged, misdirected, incomplete, illegible, inaccurate or unintelligible entries; telephone, electronic, hardware, or software program, network, Internet, or computer malfunctions, failures, delays or difficulties; errors in transmission; prize notification deliveries attempted but not received; any loss suffered by anyone who enters or attempts to enter the Promotion, whether the entry is lost, not submitted, wrongly processed or does not win.
- 4.5 If you are disqualified, Sponsor is under no obligation to inform you or to publish this fact.
-

5. THE PRIZES

- 5.1 The prizes for this Promotion are:

GRAND PRIZE (1x WINNER)

- Ultimate Open House (Please see section 5.2 below for details)

WEEKLY PRIZES (10x WINNERS each week for 8 WEEKS)

- TOP 5 Weekly Prize Winners will receive: Touch 'n Go Card (RM 50), Touch 'n Go eWallet Reload Pin (RM 200) and Red Bull Product of Europe Four Pack
- NEXT 5 Weekly Prize Winners will receive: Petrol voucher (RM 100) and Red Bull Product of Europe Four Pack

- 5.2 Sponsor will suggest two to three options for venue, catering and entertainment for up to 250 adults. The open house must be held before 1st June 2020. If the open house is not held by then, Sponsor reserves the right to withdraw the offer and no monetary replacements will be provided.
- 5.3 Participants are not eligible for any other prizes, cost, or expenses in relation to this Promotion save for those expressly mentioned in these Terms & Conditions. In particular, winners are to bear all travel and other costs related to their participation in the Promotion not stipulated herein.
- 5.4 To the extent permitted by applicable law, all prizes are awarded "as is" and without warranty of any kind, express or implied (including, without limitation, any implied warranty of satisfactory quality or fitness for a particular purpose). All taxes, duties, and fees including sales, goods, and services taxes payable for the receipt or use of any of the prizes are the sole responsibility of the winners.
- 5.5 No cash alternatives will be provided, and prizes are non-transferable and non-refundable.
- 5.6 The Grand Prize Winner will be contacted by 7th July 2019. The Weekly Prize Winners will be contacted on 14th May 2019, 21st May 2019, 28th May 2019, 4th June 2019, 11th June 2019, 18th June 2019, 25th June 2019 & 2nd July 2019.
- 5.7 Sponsor will contact each winner via the e-mail address provided during registration. Sponsor will provide each winner with details on how to claim the prize and each winner will be given up to 48 hours to respond. If any winner cannot be contacted, fails to respond, is not available, or has not claimed his/her prize within the time

stipulated, Sponsor reserves the right to offer the prize to the next eligible Participant, selected in accordance with the Terms and Conditions.

- 5.8 This Promotion will be run at Sponsor's sole discretion. Sponsor's decision in relation to any and all matters in connection with the Promotion is final, and no correspondence will be entertained.

6. SPONSOR'S RIGHT TO CHANGE THE TERMS & CONDITIONS AND TO DISQUALIFY

- 6.1 Sponsor reserves the right to amend, review, and update the Promotion rules and these Terms and Conditions from time to time and the revised Terms and Conditions can be viewed on www.redbull.my/bergayaraya or www.redbull.my/myrayapledge.
- 6.2 If in Sponsor's opinion the Promotion is compromised in any way, Sponsor reserves the right to modify, terminate, amend or extend the Promotion without responsibility and liability for any amount or kind of loss or damage that may result to you or any third party (whether direct or indirect).
- 6.3 At any time during the Promotion, Sponsor reserves the right in its sole discretion to disqualify and remove any Participant for any failure to observe these Terms and Conditions (including but not limited to, because Sponsor believes the Participant engaged in cheating and in general for violations of the provisions set out under section 7 of these Terms and Conditions) or where applicable any other kind of illegal or inappropriate behaviour. In the event that a winner is subsequently found to be disqualified on such grounds, their prize will be forfeited and/or may be awarded to the next eligible Participant, selected in accordance with the Selection Process outlined under section 4 of these Terms & Conditions.

7. FAIR PLAY

- 7.1 You hereby warrant and represent that you personally performed and otherwise participated in the Promotion to meet the criteria set out under sections 3 and 4 of these Terms & Conditions associated with your entry or by your own creation of other materials such as user generated content as specified in these Terms & Conditions and that you have not used any prohibited aids, such as automatic robots, scripts, services or other forms of manipulation. By entering this Promotion, you warrant and represent that your entry/entries is/are entirely your own original creations.
- 7.2 You warrant and represent that each of your entries does not:
- contain material that violates or infringes another's rights, including but not limited to copyrights, trademarks, privacy, publicity or intellectual property rights;
 - contain brand names or trademarks, other than (i) those of Sponsor, which you have a limited license to use for the sole purpose of creating and uploading your entry, and/or (ii) those that you own, which you agree to license to Sponsor on a royalty-free, irrevocable, perpetual, non-exclusive basis, or have license to use and sub-license to Sponsor on a royalty-free, irrevocable, perpetual, non-exclusive basis in connection with the entry;
 - contain copyrighted material not created by you, other than material that you have necessary rights, consents and permissions to use and sub-license to Sponsor on a royalty-free, irrevocable, perpetual, non-exclusive basis in connection with the entry;
 - contain material that is inappropriate, indecent, obscene, hateful, tortious, defamatory, slanderous or libellious; or
 - contain material that is unlawful, in violation of or contrary to the laws or regulations in Malaysia or any other jurisdictions where the entry is created.

- 7.3 In case of an infringement of sections 7.1 and/or 7.2 above, you shall defend, indemnify and hold harmless Sponsor against, any losses, damages, action, suits and costs including claims for infringement of intellectual property rights.
-

8. GRANT OF RIGHTS

- 8.1 The Participant hereby assigns and grants to the Sponsor (including its parents, subsidiaries, affiliates and partners) and any entities associated with this Promotion any and all rights, title and interest in and to all entries and materials submitted to Sponsor in connection with any Promotion, including the Participant's voice, image, photograph, statements, biographical information, performances, name and likeness and including any user generated content (collectively, "Entry Materials") under current and future law to the broadest extent possible according to applicable law. To the extent that rights are not assignable, the Participant hereby grants to the Sponsor and any entities associated with this Promotion the irrevocable, worldwide, perpetual, exclusive, transferable and unlimited rights (unlimited in terms of territory, time or purpose) to copy, distribute, transmit, publish, perform, display, make derivative works from, exploit, and otherwise use the Entry Materials in any known or yet unknown kind of use, without any payment or notice to the Participant. If a court or any other authority finds that the exclusive grant above is not fully effective for any reason, the Participant hereby grants to the Sponsor and any entities associated with this Promotion the irrevocable, worldwide, perpetual, non-exclusive, transferable and unlimited rights (unlimited in terms of territory, time or purpose) to copy, distribute, transmit, publish, perform, display, make derivative works from, exploit, and otherwise use the Entry Materials in any known or yet unknown kind of use without any payment or notice to the Participant. Participant waives any and all moral rights (sometimes referred to as "droit moral" or similar terms) in the Entry Materials in favour of Sponsor and any entities associated with this Promotion. The conveyances and licenses in this section include in particular but are not limited to the following rights: the broadcasting right, the right of making available to the public (download/on-demand-rights), the film theatre right (cinematic/exhibition right), the video rights, the right of distribution and copying, the right of alteration and dubbing, the right of promotion, the merchandising right, the publishing right and the stage drama, radio drama and audio/talking book rights. Furthermore, the Sponsor and any entities associated with this Promotion acquire the right to make any alterations, intermissions, deletions, cuts or other modifications in and to the Entry Materials and the exclusive right to exploit such altered version in any matter. The Sponsor and any entities associated with this Promotion shall be enabled to exploit the Entry Materials without any limitations and regardless of the medium via which the exploitation takes place. Sponsor is however not obliged to make use of these rights.
- 8.2 Sponsor and any entities associated with this Promotion are further irrevocably entitled to assign the rights entirely or in part to any third parties and to grant any sublicenses respectively rights of exploitation and/or exploitation permissions or to exercise the rights in its own name or through third parties.
- 8.3 The sole consideration for this comprehensive assignment and grant of rights shall be the chance to win a prize in the Promotion.
- 8.4 Sponsor including its affiliated companies and partners and any entities associated with this Promotion may be required to request you to enter into a separate license agreement permitting Sponsor or another entity to use the Entry Materials for any promotional, administrative or other purposes beyond the reasonable expectation of the Participant.
-

9. COLLECTION OF INFORMATION & DATA PROTECTION

- 9.1 In this Terms and Conditions, the term "Personal Data" describes all data relating to you, such as your personal details, contact information, your story, still images, and moving images. Sponsor reserves the rights to use and publish your Personal Data pursuant to these Terms.
- 9.2 You hereby confirm that the Personal Data you provide in connection with the Promotion is accurate and up to date.
- 9.3 By accepting the Terms and Conditions, you agree that Sponsor (including its parents, subsidiaries, affiliates and partners) may process your Personal Data itself or through third party data processors who will process data on its behalf, whether located in Malaysia or otherwise. Your Personal Data will be used for the following purposes:
- to facilitate the consumer activation, e.g. to run the Promotion and contact winners to award prizes;
 - to combine the information we receive from consumer activations with information from other sources, such as information you have previously given to us; information we have automatically collected about you (e.g. through cookies); and information we have received from other sources (e.g. social media). We may use this information and the combined information for learning more about your preferences as our customer, for enhancing your user experience on our websites and for providing you with information, content and offerings tailored to your needs.
- 9.4 In cases in which Sponsor transmits Personal Data to a third party data processor in connection with the Promotion, Sponsor will only transmit as much Personal Data as is necessary in order to fulfil its tasks set out under these Terms.
- 9.5 Sponsor may transfer your Personal Data to other countries which may not provide the same level of data protection as Malaysia. By submitting information to us, you agree to the storing, processing and/or transfer of data within, to or from other countries, including countries outside Malaysia.
- 9.6 Sponsor and its contractors may contact you via electronic messages, social media, phone or otherwise in relation to the Promotion.
- 9.7 You have the right to access information about the Personal Data the Sponsor holds about you and object to its processing and may, under local applicable law, have the opportunity to request the amendment and/or the deletion of your Personal Data. You can contact Sponsor with regard to above or any questions relating to your Personal Data at info.my@redbull.com.
- 9.8 For questions of data usage by Facebook, please refer to <https://www.facebook.com/policy.php>.

10. LIMITATION OF LIABILITY AND WARRANTY

- 10.1 Sponsor excludes all liability to you for any loss of income, loss of profits, loss of goodwill, loss of data, loss of opportunity (in each case whether direct or indirect) and any indirect or consequential loss or damages incurred or suffered by you in connection with your participation in the Promotion.
- 10.2 In no event shall Sponsor be responsible or liable for any failure or delay in the performance of its obligations under these Terms and Conditions arising out of or caused by, directly or indirectly, forces beyond its reasonable control, including but not limited to strikes, work stoppages, accidents, or acts of God, and interruptions, loss or malfunctions of utilities, communications or computer (software or hardware) services.
- 10.3 To the fullest extent permissible by law, no conditions, warranties or other terms apply to the Promotion.

10.4 These Terms and Conditions are governed by the laws of Malaysia and any disputes will be subject to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia.

Last Modified: 3 Jun 2019.